

DEPOIMENTOS



"Os preços praticados por eles são muito competitivos se comparados a qualquer mídia convencional, nossa expectativa de vendas aumentou muito depois do trabalho realizado pela Negócios de Valor."...

[Depoimento completo >>](#)

NEWSLETTER



Ganhe o e-book:

Comunicação Estratégica
WEB para
Prospecção de Clientes

cadastrando-se
gratuitamente no
NV News!

e passe a receber
periodicamente os artigos
mercadológicos sobre
Captação de Clientes de
Pedro Mizcci Majeau ...

[saiba mais ==>](#)

INFORMATIVO NEGÓCIOS DE VALOR #05 - JUNHO/2006

Olá, voce está recebendo esta mensagem por ter se cadastrado em nosso site. Caso não deseje receber nossos informativos, [clique aqui](#).

Artigo

Empresa e Clientes na Internet: Quem vai atrás de quem?

Por Rodolfo Dantas - Webwriting

Terá o primeiro ovo dado origem a primeira galinha para existir ou foi a galinha que veio primeiro? O biscoito Tostines é "fresquinho porque vende mais, ou vende mais porque é fresquinho"? Os debates que abordam a relação de dependência entre as empresas e o mercado consumidor são perfeitamente capazes de nos levar as reflexões semelhantes à "ovo e a galinha" e à do "Tostines".

Sabe-se que as empresas carecem de clientes para sobreviverem. Mas, e o consumidor, conseguirá viver sem os produtos e os serviços oferecidos pelas empresas? O conceito de consumo indica que não.

Em um dos clássicos da mercadologia, o livro Magia e Capitalismo (1985), Everaldo Guimarães Rocha, (p.66) explica: a prática fundamental do consumo é a troca. No consumo, "Homens, objetos, valores e dádivas são trocados, adquiridos e retribuídos". (p.67).

[Leia este artigo na íntegra >>](#)



O site da sua empresa
agradável e vendedor
como nunca!

Saiba como o seu site pode proporcionar experiências pra lá de positivas aos seus clientes e potenciais clientes. Aproveite para atraí-los para mais perto do seu negócio.

[Saiba mais >>](#)

LEMBRETE ANTI-SPAM:

Cadastre o e-mail newsletter@negociosdevalor.com.br em sua lista autorizada.

Esta é uma mensagem automática, não responda este e-mail.

Se quiser se comunicar conosco, [clique aqui](#).