

DEPOIMENTOS



"Os preços praticados por eles são muito competitivos se comparados a qualquer mídia convencional, nossa expectativa de vendas aumentou muito depois do trabalho realizado pela Negócios de Valor."...

[Depoimento completo>>](#)

NEWSLETTER



Ganhe o e-book:

Comunicação Estratégica
WEB para
Prospecção de Clientes

cadastrando-se
gratuitamente no
NV News!

e passe a receber
periodicamente os artigos
mercadológicos sobre
Captação de Clientes de
Pedro Mizcci Majeau ...

[saiba mais ==>](#)

INFORMATIVO NEGÓCIOS DE VALOR #04 - MAIO/2006

Olá, você está recebendo esta mensagem por ter se cadastrado em nosso site. Caso não deseje receber nossos informativos, [clique aqui](#).

Artigo

Marcas fortes e diferenciadas: o seu site também ajuda a construí-las

Por Rodolfo Dantas - Webwriting

Muitas empresas equivocadas pensam que o valor de uma marca se desenvolve apenas em consequência de campanhas publicitárias e outras mensagens promocionais. Isso não deixa de ser verdade. Hoje, porém, é sabido que uma marca forte se constrói a partir da experiência global do consumidor com a marca, o que compreende não só as formas tradicionais de comunicação, como toda e qualquer forma de contato.

Nesse sentido, Sergio Zyman propõe a seguinte reflexão para os leitores do seu livro A publicidade que funciona: como obter resultados com estratégias eficazes (2003 p.52-53):

Meu nome é Sergio Zyman, e se você não conhece nada a meu respeito (o que pode ser bom), sou apenas um sujeito com um nome. Mas quando você tiver acabado de ler este livro, a marca Sergio Zyman será composta pelo meu nome, mais as sensações que provoquei em você, mas a sua percepção do que fiz para ajudá-lo - ou aborrecê-lo. Se fiz um bom trabalho, a marca Sergio Zyman significará algo para você, e você terá mais chances de comprar um dos meus livros, ou contratar a mim e minha empresa para lhe prestar consultoria. Se fiz um péssimo trabalho, a marca Zyman terá uma conotação negativa, e você provavelmente sequer compraria um carro usado de mim.

[Leia este artigo na íntegra >>](#)



O site da sua empresa agradável e vendedor como nunca!

Saiba como o seu site pode proporcionar experiências pra lá de positivas aos seus clientes e potenciais clientes. Aproveite para atraí-los para mais perto do seu negócio [Saiba mais >>](#)

LEMBRETE ANTI-SPAM:

Cadastre o e-mail newsletter@negociosdevalor.com.br em sua lista autorizada.

Esta é uma mensagem automática, não responda este e-mail.
Se quiser se comunicar conosco, [clique aqui](#).